

FORMATION



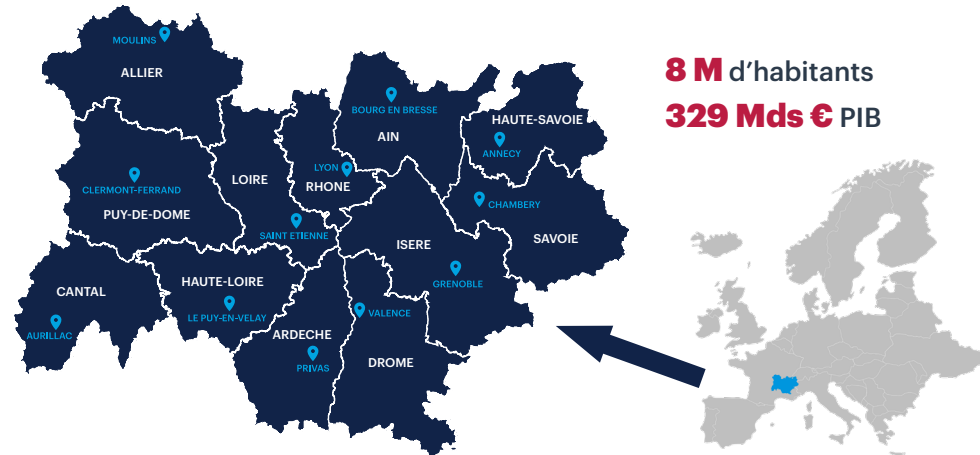
- **35 écoles** réparties dans la région Auvergne-Rhône-Alpes
- **+ de 100** formations proposées
- Les industriels français du cuir prévoient de recruter **+ de 3 500 professionnels** (ouvriers, techniciens, agents de maîtrise) en 2024*



LES OFFRES DE FORMATION



LOCALISATION STRATÉGIQUE



VOS INTERLOCUTEURS



UNE OFFRE DE SERVICES SUR MESURE

- Recherche immobilière et foncière
- Aide au recrutement et à la formation
- Recherche de financements
- Mise en relation avec l'écosystème
- Diffusion d'informations sectorielles

Scannez pour plus d'informations



UN PROJET ? CONTACTEZ-NOUS !

invest@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Invest in Auvergne-Rhône-Alpes
+33 (0)9 69 32 31 91



Auvergne-Rhône-Alpes
LA CRÉATIVE

LE MARCHÉ DU LUXE ET HAUT DE GAMME

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

SECTEUR TEXTILE, CUIR, BIJOUTERIE, COUTELLERIE



« Leader en France pour les emplois dans l'industrie du textile, du cuir et de la coutellerie, la région Auvergne-Rhône-Alpes s'appuie sur une base industrielle solide et des savoir-faire historiques pour répondre aux exigences du marché du luxe. »



1^{ère} région française en nombre d'emplois



1500 Mds€ en 2023 pour le marché du Luxe



TEXTILE

- **113** établissements
- **3 446** salariés
- **17%** des établissements de l'industrie textile fabriquent des produits pour le marché du luxe



BIJOUTERIE & JOAILLERIE

- **67** établissements
- **2 300** emplois
- **+ 21%** d'emplois sur 1 an



CUIR

- **86** établissements
- **9 000** salariés
- **90%** des établissements de l'industrie du cuir fabriquent des produits pour le marché du luxe



COUTELLERIE

- **20** établissements
- **160** emplois
- **38M€** de CA en 2023

ZOOM SUR LE TEXTILE

UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE

Leader en France pour les emplois dans l'industrie du textile, du cuir et de la coutellerie, la région Auvergne-Rhône-Alpes s'appuie sur **une base industrielle solide et des savoir-faire historiques** pour

répondre aux exigences du marché du luxe. Ces atouts **ont attiré des investissements majeurs de grandes maisons** telles que Hermès, Dior, Vuitton ou encore Van Cleef & Arpels ces dernières années.



« L'histoire de HTH est une longue histoire de collaboration entre les acteurs de la soierie lyonnaise et la maison Hermès, née de la rencontre de Marcel Gandit, d'Aimé Savy et d'Auguste Arnaud, graveur, coloriste et imprimeur, et des membres de la famille Hermès. Le premier carré, Costumes Normands, naît de cette rencontre en 1948.

Petit à petit, HTH fait l'acquisition des différents acteurs qui fabriquent ses produits comme les Ateliers AS ou l'Atelier Gandit pour constituer ce qui est devenu plus une filière qu'une holding.

En Auvergne-Rhône-Alpes, la HTH représente aujourd'hui le principal groupe de textile de luxe avec environ 900 emplois directs et plus de 2 000 emplois indirects.

La marque Chanel a également sécurisé sa filière en région en rachetant des entreprises clés. Cette intégration verticale de propriétaires de grandes marques est une caractéristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes par rapport à l'autre grand bassin de la soie (Côme et Biella en Italie) où des façonniers collaborent avec les marques de luxe sans lien capitalistique. Ils sont alors plus dépendants des aléas de leurs donneurs d'ordre. »

Xavier Lépingle, Directeur de la Holding TEXTILE HERMÈS



ZOOM SUR LA JOAILLERIE

UN PILIER ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



435 M€
de CA en 2023



2^e région française
en nombre d'emplois
du secteur de la bijouterie-
joaillerie en 2023



2 000
salariés, soit **19%**
des emplois du secteur



« Van Cleef & Arpels continue de renforcer son héritage et son savoir-faire en haute joaillerie, tout en contribuant activement à la dynamique économique locale. Notre engagement envers la qualité, l'innovation et l'artisanat reste au cœur de notre mission, alors que nous écrivons un nouveau chapitre de notre histoire en Auvergne-Rhône-Alpes. »

Eric de Rocquigny, COO - VAN CLEEF & ARPELS

LYON, CAPITALE DE LA JOAILLERIE

- Un héritage artisanal et industriel **reconnu depuis des siècles**.
- **Expertise historique** dans la transformation des métaux précieux.
- Un savoir-faire unique porté par des **fondeurs et sertisseurs renommés**.



ZOOM SUR LES ARTS DE LA TABLE

UN SAVOIR-FAIRE DIVERSIFIÉ

Quelques industriels verriers et céramistes renommés :



LE PÔLE COUTELIER DE THIERS



68 entreprises
représentant près
de **960** emplois

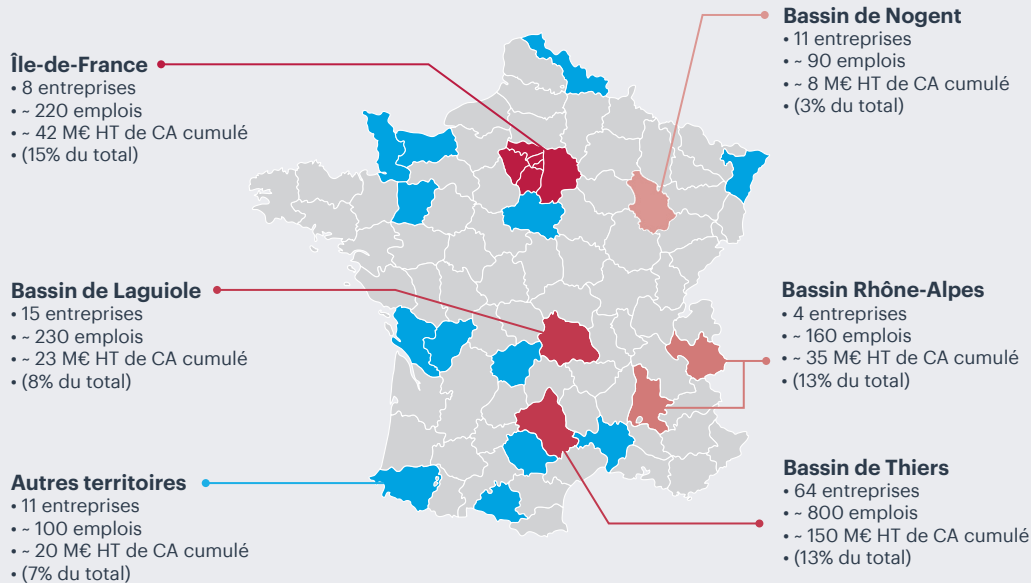


83% des effectifs
concentrés dans
le bassin de Thiers



39 M€ de CA en 2023
pour les entreprises
mono-régionales ou quasi
mono-régionales

BENCHMARK INTER RÉGIONAL



ZOOM SUR LE PACKAGING

UNE FILIÈRE DYNAMIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE ET DU HAUT DE GAMME

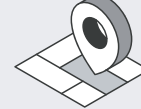
L'Ain, principal pôle français de plasturgie, regroupe 19 établissements dédiés au luxe, **représentant plus de 1 000 salariés**.



12 800 salariés dans la
fabrication d'emballages,
faisant de la région la
2^e en France dans ce
domaine



580 établissements
dont **63 spécialisés**
dans les marchés
du luxe (parfumerie,
cosmétique, spiritueux...).



4 pôles majeurs pour
l'emballage de luxe :
Ain, Loire, Cantal,
et Drôme

LOCALISATION

Localisation des principaux sites de fabrication d'emballages de luxe et haut-de-gamme en région

Top Clean Packaging - Cartolux Thiers (Peschadoires, **100 salariés, plastiques rigides**) : Fabrication de conditionnements et plateaux de protection pour la cosmétique, l'horlogerie de luxe, les tubes de rouge à lèvres

Verallia France (Saint-Romain le Puy, **200 salariés, verre**) : Conception, production et recyclage d'emballages en verre : bouteilles de spiritueux et grands crus de Bordeaux

Neyret Identification Textile (Saint-Etienne, **90 salariés, verre**) : Fabrication de rubans personnalisés haut de gamme, nœuds textiles et habillages de parfums et spiritueux prêts à poser, ornements et décorations textiles pour bouteilles

Qualipac Aurillac (Cantal, **450 salariés, plastiques rigides**) : Conception, développement, production de bouchons et habillage pour parfums de luxe

Satab (Saint-Just-Malmont, **150 salariés, textile**) : Fabrication de rubans pour la décoration d'emballages de vins et spiritueux, cosmétique et parfumerie de luxe (travail au fil d'or sur satin).

Texen CMSI + Texen (Attignat et Brion, **200 salariés, plastiques rigides**) : Fabrication de flacons et pots plastiques pour le maquillage, les soins et parfums de luxe

Aptar - MBF Plastiques (Oyonnax, **300 salariés, plastiques rigides**) : Fabrication de flacons, pots, pompes à parfums, bouchons plastiques pour les secteurs de la parfumerie, de la cosmétique de luxe

Reboul - Groupe Aptar (Chavanod, **80 salariés, métal**) : Fabrication de sprays et composants métalliques pour la cosmétique et les parfums de luxe

Rexor Sas (Villages des Lacs de Paladru, **80 salariés, plastiques souples**) : Fabrication de films de pelliculage wet et films de métallisation pour les étuis de luxe

Autajon (Montelimar, **400 salariés, carton**) : Fabrication de boîtes, étuis et coffrets en carton pour les vins, spiritueux et cosmétiques de luxe

ZOOM SUR LE CUIR

FOCUS SUR LA MAROQUINERIE



93% des emplois et **73** établissements
Le travail des peaux (apprêt, tannage des cuirs) représente **455** emplois soit **¼** des emplois en France de ce secteur

DE NOUVEAUX ATELIERS ONT OUVERT EN RÉGION ESSENTIELLEMENT DANS LE PUY-DE-DÔME, L'ALLIER ET LA DRÔME :

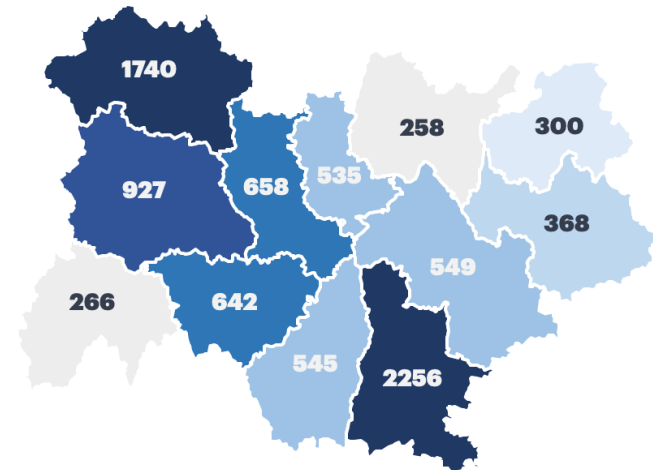


FOCUS SUR LA DRÔME ET L'ALLIER



L'Allier est le **2^e département** en nombre d'emplois grâce à la présence de la maison Vuitton (pôle de Saint-Pouçain-sur-Sioule) mais aussi de Fleurus (pôle de Bellerives-sur-Allier) et Sofama (Espinasse-Vozelle et Saint-Yorre).

RÉPARTITION DES EMPLOIS DU SECTEUR DU CUIR DE LUXE ET HAUT DE GAMME PAR DÉPARTEMENT EN 2024



Sources : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, 10/2024 Cartes générées avec Bing, ©GeoNames, TomTom