

Le 08/03/2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Attractivité de la région Auvergne-Rhône-Alpes : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et Business France poursuivent leur collaboration en signant le renouvellement de la convention triennale

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, l'Agence économique régionale de la Région collabore depuis sa création avec Business France, agence nationale pour l'attractivité des investissements internationaux en France. Elle est à ce titre correspondante chef de file en région pour Business France, elle assure ainsi la coordination régionale en lien avec les territoires pour la prospection, le suivi et l'accompagnement des projets d'investissement, dans une logique d'aménagement équitable des territoires.

A l'occasion du salon Global Industrie, Franck Colcombet Président du directoire d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et Laurent Saint Martin, Directeur général de Business France ont signé hier une nouvelle convention qui renouvelle leur partenariat pour promouvoir l'attractivité de la région.

Cette convention fixe les axes de travail en commun et cadre les missions suivantes :

1. **Valoriser l'attractivité de la France, de la Région et les atouts des territoires.**
2. **Prospecter des investissements internationaux** en lien avec la stratégie du Le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) et du Plan France 2030 de l'Etat pour favoriser l'implantation de nouveaux projets et la création d'emplois dans la région.
3. **Accompagner et faciliter les projets d'investissements internationaux** dans les territoires : identifier et proposer des sites et des bâtiments, effectuer des mises en relation qualifiées et utiles, fournir des informations sur les secteurs et les territoires, identifier des bassins d'emplois, identifier des financements pertinents, appuyer le recrutement de talents français et internationaux.

En 2022, avec 191 décisions d'investissement et 7 460 emplois créés ou maintenus, tous secteurs confondus, Auvergne-Rhône-Alpes consolide sa forte attractivité internationale et augmente massivement le nombre d'emplois, en particulier industriels, grâce aux investissements d'entreprises étrangères sur son territoire (+ 67 % par rapport à 2021). En 2022, ce baromètre indique Auvergne-Rhône-Alpes renforce sa position de leader pour les entreprises du secteur manufacturier qui ne cesse de progresser, avec 118 projets sur un total de 191. Ces derniers représentent 4 050 emplois, soit plus de la moitié de tous les emplois créés en 2022.



territoires. », témoigne Franck Colcombet, Président du directoire d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

« La région Auvergne-Rhône-Alpes, grâce à des politiques extrêmement volontaristes, **confirme son attractivité pour l'accueil des investissements internationaux**. En effet, en 2022 l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a contribué à l'installation de **191 projets d'entreprises**. La signature de la convention de partenariat entre Business France et l'Agence s'inscrit dans la durée et donne des résultats dont nous pouvons nous réjouir. Faire connaître les atouts de notre région, faciliter les implantations d'activités industrielles, prospecter de nouveaux investisseurs dans nos filières stratégiques, telles sont nos missions aux côtés de tous nos partenaires. A l'Agence, nos équipes sont fières de contribuer à cette dynamique qui favorise le rayonnement de notre région dans le monde et qui crée des emplois dans nos



« En 2022, la France et ses Régions maintiennent un haut niveau d'attractivité avec le chiffre record de **1 725 projets d'investissements étrangers en France**. Cela représente une augmentation de **7%** par rapport à l'année 2021. Ces nouveaux projets ont permis de créer ou de maintenir **58 810 emplois**, soit une augmentation record de **31%** par rapport à l'année précédente. Dans ce contexte, je me réjouis de la signature de cette nouvelle convention avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises qui renouvelle notre partenariat et nous permettra, ensemble, de travailler de manière encore plus efficace à développer l'attractivité de la Région. » Laurent Saint-Martin, directeur général de Business France.

©Gabriel de la Chapelle

QUI EST AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES ?

L'Agence économique régionale Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est née de la volonté du Conseil Régional de rassembler les services économiques de son territoire pour soutenir les entreprises, en particulier les entreprises industrielles et de services à l'industries. Présente à travers douze antennes locales, en lien avec les EPCI et les Départements, l'Agence oriente et accompagne les entreprises à toutes les étapes de leur développement : investissement, formation et emploi, innovation, export, accès aux financements et projets européens.

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a également pour mission de promouvoir la région à l'international et de valoriser ses multiples atouts pour attirer de nouvelles entreprises dans les territoires.

Depuis 2017, l'Agence s'est développée autour d'une équipe de 150 professionnels aux savoir-faire reconnus, qui ont déjà accompagné plus de 50 000 entreprises. En 2022, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a accompagné plus de 10 500 entreprises ce qui a permis de conforter plus de 16 600 emplois et de créer plus de 9 200 emplois (dans les trois ans). Ces entreprises ont bénéficié de plus de 165 M€ d'aides publiques et ont investi plus de 1,9 Mds€ sur le territoire régional.

Pour plus d'informations : www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr @Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

QUI EST BUSINESS FRANCE ?

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

CONTACTS PRESSE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

Jacques ORJUBIN – Agence OPS - Angie Consulting

jorjubin@angie.fr - 06 80 91 73 97

Sarah KEBAILI - Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

skebaili@auvergnerhonealpes-entreprises.fr - 06 84 81 69 64

CONTACTS PRESSE BUSINESS FRANCE

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 73 88 - Mobile 06 82 23 69 12

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - Mobile : 06 59 37 56 87

siham.morchid@businessfrance.fr